

FUNCTIONALAB

G R O U P

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**POUR UNE TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE,
LE GROUPE FUNCTIONALAB SE CLASSE DANS LE TOP DES SOCIÉTÉS
À CROISSANCE RAPIDE DU PALMARÈS GROWTH 500**

Montréal, le 13 septembre 2018 – *Canadian Business* et le magazine *Maclean's* ont annoncé aujourd'hui que le Groupe Functionalab occupe le 242^e rang du 30^e palmarès annuel Growth 500, le classement des entreprises canadiennes connaissant la croissance la plus rapide. Pour Functionalab, il s'agit de la troisième année consécutive où l'entreprise se classe dans ce palmarès. Publié dans le numéro d'octobre de *Canadian Business* avec le magazine *Maclean's* et en ligne sur et en ligne sur CanadianBusiness.com et Growth500.ca, le palmarès Growth 500 classe les entreprises canadiennes en fonction de la croissance de leurs revenus sur cinq ans. Le Groupe Functionalab s'est taillé une place au classement du palmarès Growth 500 de 2018 avec une croissance des revenus de 285%.

«Pour la troisième année consécutive, nous sommes fiers d'être reconnus parmi les entreprises canadiennes démontrant la plus forte croissance selon le classement Growth 500. Nous partageons cet accomplissement avec tous nos employés et partenaires», a affirmé Francis Maheu, chef de la direction et co-fondateur du Groupe Functionalab. «Notre capacité de systématiquement livrer une croissance exceptionnelle et de réaliser des performances supérieures témoigne de notre solide modèle d'affaires et de son exécution ainsi que de notre positionnement stratégique au cœur des segments les plus porteurs dans l'industrie de la beauté. Notre groupe est bien positionné afin de continuer de livrer une croissance exceptionnelle dans les marchés dermo-cosmétique, médico-esthétique et professionnel.»

Les entreprises du palmarès Growth 500 y figurent en raison d'innovations constantes, d'une gestion intelligente et de leur audace. Ces organisations ont démontré ce que les entrepreneurs canadiens peuvent accomplir, tant au pays qu'à l'étranger.

Au cours de la dernière année, le Groupe Functionalab a développé plusieurs initiatives pour poursuivre résolument sa croissance. Les marques Dermapure et Functionalab, qui sont au centre de la stratégie de croissance du Groupe sur le marché professionnel avec un concept unique combinant services et produits esthétiques, ont continués leur expansion géographique à travers le Canada, notamment avec l'ajout de nouvelles cliniques en Colombie-Britannique, Saskatchewan et au Québec. Séparément, Jouviance, marque dermo-cosmétiques de soins développée par un dermatologue et conçue pour les peaux sensibles, a continué d'accroître sa part de marché à travers son réseau de distribution.

FUNCTIONALAB

G R O U P

À propos du Groupe Functionalab

Le Groupe Functionalab est un innovateur et un développeur de marques dans le secteur de la beauté qui focalise sur les segments les plus prometteurs : le secteur professionnel avec les marques Dermapure et Functionalab et le marché dermo-cosmétique avec Jouviance. Avec son focus sur deux réseaux de distribution distincts, le Groupe Functionalab apporte l'innovation et le savoir-faire de chacun des marchés professionnels et de détail aux consommateurs.

- Dermapure est le réseau de cliniques médico-esthétiques spécialisées dans le rajeunissement sans chirurgie démontrant la croissance la plus rapide au Canada. Dermapure combine des technologies de pointe avec les cosméceutiques et nutricosmétiques professionnels Functionalab pour prévenir et corriger les signes du vieillissement.
- Développée par un dermatologue, Jouviance est la marque dermo-cosmétique canadienne numéro 1 de l'antiâge. Jouviance est distribuée dans plus de 3,300 points de vente au Canada, chez CVS Pharmacies aux États-Unis et dans des magasins spécialisés en Corée du Sud et en Chine.

Pour plus de renseignements sur les marques du Groupe Functionalab, visitez <https://jouviance.com/>, <http://www.dermapure.com/> et <http://functionalab.com/> .

À propos du palmarès GROWTH 500

Depuis 30 ans, le palmarès GROWTH 500 est le classement le plus respecté et le plus influant des réalisations entrepreneuriales au Canada. Classant les entreprises canadiennes qui connaissent la croissance la plus rapide de leur chiffre d'affaires sur cinq ans, le palmarès GROWTH 500, anciennement connu sous le nom de PROFIT 500, dresse le profil des entreprises les plus prospères du pays. Le palmarès GROWTH 500 est produit par *Canadian Business*. Les gagnants font l'objet d'un profil dans un numéro spécial imprimé du magazine *Canadian Business*, (inclus dans le numéro d'octobre du magazine *Macleans*) et en ligne sur Growth500.ca et CanadianBusiness.com.

À propos de Canadian Business

Fondé en 1928, *Canadian Business* fait partie des publications d'affaires les plus anciennes, les plus reconnues et les plus vendues au Canada. Il s'agit du média le plus important au pays pour les dirigeants et les gestionnaires d'affaires d'expérience. Il contribue au succès de l'élite des entreprises canadiennes en mettant l'accent sur les sujets les plus pertinents, tels que le leadership, l'innovation, la stratégie d'affaires et les tactiques de gestion.

FUNCTIONALAB

G R O U P

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Rima Amroun-McMahan

Responsable marketing - Jouviance

+1 (514) 789-1255 poste #135

ramcmahan@fnlabgroup.com

Jennifer Roussin

Relations Publiques – Cabinet RP

+1 (514) 266-0877

jroussin@cabinetpr.ca