

FUNCTIONALAB

G R O U P

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LE GROUPE FUNCTIONALAB SE CLASSE PARMIS LES SOCIÉTÉS À CROISSANCE LA PLUS RAPIDE DU TOUT PREMIER PALMARÈS CANADA'S TOP GROWING COMPANIES DU JOURNAL THE GLOBE AND MAIL

Montréal, le 30 septembre 2019 - Le Groupe Functionalab a le plaisir d'annoncer qu'il figure dans le tout premier palmarès Canada's Top Growing Companies du journal *The Globe and Mail*; palmarès qui classe les meilleures sociétés canadiennes sur la base d'une croissance de leurs revenus sur trois ans. Le Groupe Functionalab s'est taillé une place avec une croissance de 90% de ses revenus.

« Nous sommes fiers d'être reconnus parmi les entreprises canadiennes démontrant la plus forte croissance selon le tout premier classement Canada's Top Growing Companies. Notre capacité à générer régulièrement une croissance exceptionnelle et à nous surpasser est un témoignage de notre solide modèle d'affaires et de son exécution ainsi que de notre positionnement stratégique au cœur des secteurs les plus prometteurs dans l'industrie de la beauté. Le Groupe Functionalab est bien placé pour continuer à générer une croissance exceptionnelle sur les marchés de la médecine esthétique, professionnel et dermo-cosmétique », a déclaré Francis Maheu, PDG et cofondateur du Groupe Functionalab.

Lancé en 2019, le programme de classement Canada's Top Growing Companies vise à célébrer les réalisations entrepreneuriales au Canada en identifiant et en amplifiant le succès des entreprises indépendantes axées sur la croissance. Programme volontaire, les entreprises se devaient de compléter un processus de candidature approfondi afin de se qualifier. Au total cette année, 400 entreprises se sont taillées une place au classement. La liste complète des lauréats 2019 et la couverture éditoriale qui l'accompagne seront publiées dans le numéro d'octobre du magazine *Report on Business* et en ligne sur tgam.ca/TopGrowing.

« Nous avons créé le programme de classement Canada's Top Growing Companies car nous croyons que de nombreux lecteurs de *Report on Business* peuvent tirer profit des succès remportés par les meilleurs entrepreneurs du pays », a déclaré Derek DeCloet, rédacteur en chef de *Report on Business* et rédacteur en chef de *The Globe and Mail*. « Nous sommes ravis de raconter leurs histoires. Les 400 entreprises figurant dans le premier palmarès du Canada's Top Growing Companies de *Report on Business* témoignent de leur ambition, de leur innovation et de leur formidable sens des affaires », a déclaré Phillip Crawley, éditeur et PDG de *The Globe and Mail*. « Leurs contributions à l'économie du pays méritent des éloges et contribuent à faire du Canada un endroit meilleur. »

À propos du Groupe Functionalab

Le Groupe Functionalab est un innovateur et un développeur de marques dans le secteur de la beauté qui focalise sur les segments les plus prometteurs : le secteur professionnel avec les marques Dermapure, Project Skin MD et Functionalab ainsi que le marché dermo-cosmétique avec Jouviance. Avec son focus sur deux réseaux de distribution distincts, le Groupe Functionalab apporte l'innovation et le savoir-faire de chacun des marchés professionnels et de détail au consommateur :

- Dermapure et Project Skin MD représentent collectivement le plus important réseau de cliniques médico-esthétique spécialisées dans le rajeunissement sans chirurgie et démontrant la croissance la plus rapide au

FUNCTIONALAB

G R O U P

Canada. Dermapure combine des technologies de pointe avec les cosméceutiques et nutricosmétiques professionnels Functionalab pour prévenir et corriger les signes du vieillissement.

- Développée par un dermatologue, Jouviance est la marque dermo-cosmétique canadienne numéro 1. Jouviance est distribuée dans plus de 3 500 points de vente au Canada, chez CVS Pharmacies aux États-Unis et en Asie.

Le Groupe Functionalab a été classé parmi les meilleures entreprises canadiennes connaissant la croissance la plus rapide par le magazine GROWTH 500 pendant quatre années consécutives, soit en 2016, 2017, 2018 et 2019 et a été finaliste au Grand Prix de l'Entrepreneur d'EY en 2016.

Pour plus de renseignements sur nos marques, visitez :

www.fnlabgroup.com

www.dermapure.com

www.functionalab.com

www.jouviance.com

The Globe and Mail

Principal média d'information au Canada, le journal The Globe and Mail est au centre des débats nationaux et suscite un changement de politique depuis 1844 en pratiquant un journalisme courageux et indépendant. Grâce à sa couverture primée du monde des affaires, de la politique et des enjeux nationaux, les versions imprimées et numériques du journal rejoignent 6,8 millions de lecteurs, et son magazine Report on Business est consulté par 1,6 million de lecteurs à chaque parution imprimée et numérique. Son investissement dans une science des données de pointe signifie que, tout comme le monde, The Globe and Mail continue à évoluer. The Globe and Mail est la propriété de Woodbridge, la division d'investissement de la famille Thomson.

-30-

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Rima Amroun-McMahan

Responsable marketing - Jouviance et Functionalab

1 514 789-1255 ext. #135

ramcmahan@fnlabgroup.com

Jennifer Roussin

Relations publiques – Cabinet PR

1 514 266-0877

jroussin@cabinetpr.ca